

2023

Memoria de actividades

eko
lurra



**Euskadiko Nekazaritza eta Elikadura
Ekologikoaren Kontseilua**
Consejo de Agricultura y Alimentación
Ecológica de Euskadi



SUPERVISA Y ACEPTA:

Fdo.: Arantza Eguzkiza

**Presidente del Consejo de
Agricultura y Alimentación
Ecológica de Euskadi**

Fecha:

15/01/2024

1. INDICE

1.	índice	3
1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	ORGANIGRAMA 2023	6
3.	ACTIVIDAD DEL CONSEJO 2023	8
4.	programa de actividades de comunicación y promoción	9
	4.1. COMUNICACIÓN INTERNA.....	9
	4.2. PONER EN VALOR LA ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA	11
	4.2.1. Campañas	11
	4.2.3. Comunicación directa	16
	4.2.4. Conferencias y Meses Técnicas	22
	4.2.5. Exposición itinerante	27
	4.2.6. Merchandising	28
	4.3. DINAMIZACIÓN DEL PROYECTO EKOLURRA EN EL SECTOR	29
	4.4. IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN LA CAPV.	30
	4.4.1. Conferencias y formación.....	30
	4.4.2. Guía para la incorporación del JIB Idiazabal al queso ecológico	32
	4.5. VISUALIZAR LA OFERTAS DE ALIMENTOS CERTIFICADOS POR EL CONSEJO.....	33
	4.5.1. Ferias profesionales EKOEUS en Euskadi.....	33
	Ferias profesionales EKOEUS en el exterior	36
	4.5.2. EKOferias pequeñas.....	36
	4.5.3. Red de comercialización – Merkaturatze Sarea	38
	4.6. CREAR Y FORTALECER LA RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	40
5.	REGISTRO DE CONTROL, DE INSPECCIÓN Y PLAN DE CERTIFICACIÓN	41
	5.1 GESTIÓN DEL CENSO Y ATENCIÓN A CONSULTAS DE INFORMACIÓN.....	41
	Diariamente se reciben consultas telefónicas o por correo electrónico de operadores ya registrados o personas interesadas en conocer el sistema de control o los requisitos técnicos de la Normativa.....	41
	En ocasiones, las consultas requieren un estudio posterior.	41
	En 2023 se han atendido 119 solicitudes de información de productores y empresas elaboradoras de la CAPV interesadas en el proceso de certificación, similares a años anteriores.	41

5.2 MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE REGISTRO Y DOCUMENTACION	41
Este año se han publicado todas las certificaciones ecológicas en la base de datos oficial de la Unión Europea TRACES.	41
5.3 MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD	41
En 2023, el Consejo ha seguido cumpliendo los requisitos del sistema de calidad, tales como la auditoría interna, la revisión con la dirección y la asamblea del comité de certificación	41
5.4 FORMACION	41
En el año 2023 se han recibido sesiones formativas sobre contenidos de diferentes temáticas, trazabilidad de bodegas y gestión de terneros. No se han celebrado jornadas formativas de INTERECO.....	41
5.5 PARTICIPAR EN INTERECO	42
5.6 TRABAJOS DE CONTROL Y CERTIFICACION	42
5.6.1 Distribución del censo de operadores ecológicos a 31 de diciembre de 2023	42
5.6.2 Inscripciones y bajas en 2023	44
6. OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PLAN DE CONTROL DE 2023.....	48

1. INTRODUCCIÓN

Se puede generalizar que la segunda fase de transformación cultural del Consejo ha sido un año de consolidación, dando continuidad al proceso iniciado a finales de 2021. Los resultados obtenidos han sido la elaboración de una guía de procesos, el análisis de nuevas formas de gestión de proyectos, el seguimiento más detallado del plan de control o la implantación de nuevas metodologías para la elaboración del plan de acciones en materia de comunicación, entre otras.

En 2023 se ha renovado nuevamente el convenio de colaboración suscrito con la Dirección de Calidad Alimentaria del Gobierno Vasco que ha permitido desarrollar las actividades del Consejo, incluyendo algunas de las acciones planteadas en la iniciativa FOPE. Además, se ha podido acceder a la convocatoria de ayudas para medidas de promoción de alimentos amparados en regímenes de calidad. También han podido acceder a estas ayudas los agentes nuevos o que han registrado una nueva orientación en 2023. También desde el Gobierno Vasco se ha conseguido una tercera subvención para la elaboración de nuevas guías que apoyen la transición a Ecológico, entre las que cabe destacar la realizada en colaboración con Idiazabal.

En el Grupo de Control y Certificación no se han producido incidencias pero el Administrativo ha vuelto de la baja del año pasado con lo que ha habido más ayudas en el Grupo de Trabajo. El censo de agentes ha crecido un poco más que el año pasado, pero el incremento de los dos últimos años es menor que en años anteriores. Aunque en general el nivel de interés y el número de inscripciones es igual al de años anteriores, en los últimos 2 años el número de bajas ha aumentado considerablemente. Esto se debe, al igual que en el año anterior, al abandono total de la actividad. En el caso de las empresas elaboradoras también se puede decir que se ha producido un estancamiento en el número de inscripciones. La superficie, sin embargo, ha crecido notablemente, sobre todo gracias a los nuevos ganaderos.

Se han realizado más trabajos de control que nunca porque el censo ha seguido creciendo. Atendiendo a los resultados de 2023, los resultados analíticos han sido mejores, se han detectado menos positivos o contaminación. Pero en general se han detectado más infracciones y los motivos de las mismas han sido más variados, en general han sido de escasa gravedad y en la mayoría de los casos la descalificación del lote de producción ha sido suficiente. Se puede seguir diciendo que a la vista de los resultados, la profesionalidad de las empresas agrarias, ganaderas, elaboradoras y comercializadoras que se dedican a la Agricultura Ecológica en Euskadi y el grado de conciencia con el modelo productivo ecológico siguen siendo muy altos.

Por primera vez todos los certificados de los operadores han sido elaborados y publicados en la base de datos oficial y armonizada de la Unión Europea (TRACES)

En el área de comunicación también se ha consolidado el grupo de trabajo. La tipología de las actividades de comunicación y promoción realizadas por el Consejo ha mantenido la dinámica establecida en años anteriores. Pero han sido destacables las nuevas inscripciones y los trabajos realizados para aumentar el número de operadores que trabajan en ecológico.

También es destacable el desarrollo de una versión mejorada del sistema informático para reforzar el proyecto Red de comercialización. Por otro lado, se ha continuado con la campaña publicitaria realizada el año anterior en colaboración con HAZI "Somos ecológicos/as, naturalmente".

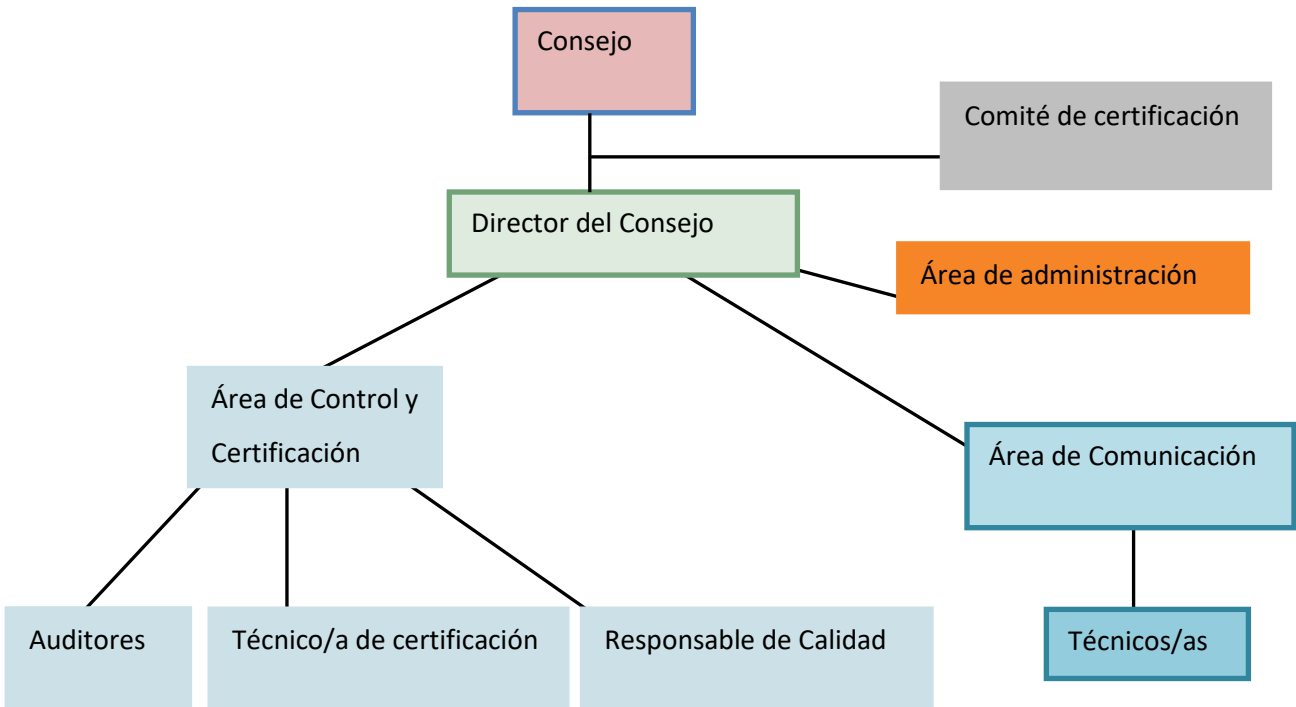
En cuanto a los miembros del Consejo, 2023 ha sido un año de propina, aunque su legislatura se dio por finalizada en 2022, han tenido que seguir trabajando por los retrasos en el proceso electoral. Este trabajo ha permitido la transmisión, planificación y preparación de la información a realizar a la nueva junta, siendo pioneros en la elaboración de este proceso.

2. ORGANIGRAMA 2023

AUTORIDAD COMPETENTE

Dirección de Calidad Alimentaria de Gobierno Vasco: Javier Plasencia Cuadrado

CONSEJO



Órgano de Gobierno MIEMBROS DEL CONSEJO:

Presidenta: ARANTZA EGUZKIZA BEOBIDE Bicepresidente: AITOR OTEGI EPELDE

Miembro titular del subcenso de productores:

Alava: JOSE MARIA MARTINEZ DE ANTOÑA (lo sustituye ZAIRA DEL RIO, baja en 2023)

Bizkaia: ROMAN BENGOA LARRAÑAGA (lo sustituye URDASPAL ALBERDI URIA)

AINHOA ALAVA ALBIZUA (baja en 2023).

Miembro titular del censo de elaboradores, importadores y comercializadores:

JOSE RAMON ARRIETA ZIALZETA

MARIA LEIRE ALBISU URIARTE

IKER IGLESIAS EGUIA

Representante de las asociaciones de consumidores de Euskadi: ION ARIÑO. Se convoca a KOLDO LEZAMIZ como invitado, en representación de la Federación Ekokontsumo.

Representante de la Administración General de Euskadi: RAUL PEREZ IRATXETA (Director de Calidad Alimentaria) Sustituta: ANA GUTIERREZ

Representantes de las Diputaciones Forales:

Alava: M^{re} ASUNCION QUINTANA URIARTE (Directora de Agricultura). Sustituta: SILVIA CORCUERA.

Gipuzkoa: XABIER ARRUTI (Director de Agricultura y Desarrollo Rural). Sustituto: MIKEL AZPIRI

Bizkaia: ARANTZA ATUTXA (Directora General de Agricultura) Sustituto: OIER DUNABEITIA

Secretario: XABIER LEJARZEGI (Director del Consejo)

Comisión de certificación

En esta comisión están representadas todas las partes que puedan estar interesadas en las labores de control y certificación, consumidores, productores, administración y expertos, todos al mismo nivel, no prevalece uno. Se trata de una comisión creada para apoyar la imparcialidad del Consejo en la actividad de certificación del producto, que está fuera del marco y estructura de trabajo del Consejo y cuyos miembros son independientes del equipo directivo:

Administración (GV Direccion de Calidad Alimentaria): Ana Gutierrez; **Expertos en Certificación** (HAZI): Amaia Jauregi, Patricia de la Torre; **Consumidores**: Ion Ariño (EKE), Koldo Lezamiz (Federación de Ecoconsumo); **Elaboradores**: Iker Iglesias (MIBA), Jose Ramon Arrieta (PIKUNIETA ARTZAIK), **Productores**: Ainhoa Alava (OIOLOBIDE), Urdaspal Alberdi (PATXIKOBASO), **Comercializadores**: Alberto Sanchez (EKOIZAN), Ion Uranga (UVESCO)

DIRECCIÓN

Xabier Lejarzegi Irazabal

ÁREA DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN

Técnica de Certificación y Responsable del Sistema de Calidad: Itxaso Cadenato.

Audidores: Irantzu Alegria, Amaia Lopez, Esti Martinez, Edurne Ortun, Mikel Guerque y Haritz Mayora.

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Técnicas: Nagore Usabel y Amaia Esnaola

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN

Kristina Somozas e Igor Petralanda

3. ACTIVIDAD DEL CONSEJO 2023

A lo largo del año se han mantenido varias reuniones, algunas han continuado siendo telemáticas, pero hemos vuelto a las presenciales. Las sesiones del Pleno del Consejo han sido dos, con el siguiente orden del día:

ORDEN DEL DÍA DEL PLENO DE 20/03/2023

- 1. Aprobación del acta anterior y revisión del estado de los asuntos pendientes.*
- 2. La aprobación del reglamento electoral y del reglamento interno.*
- 3. Informar sobre la renovación del convenio colectivo 2023-2027*
- 4. Presentar el calendario laboral del año 2023.*
- 5. Presentación de la Memoria de Actividades 2022.*
- 6. Presentación de las Cuentas Económicas del año 2022.*
- 7. Presentar ratios del Plan de control para el año 2023.*
- 8. Resumen de las acciones de comunicación para el año 2023.*
- 9. Analizar la propuesta de actualización de las anualidades.*
- 10. Aprobación del Presupuesto para el año 2023.*
- 11. Informar sobre los asuntos que se sometan a su consideración.*
- 12. Ruegos y preguntas.*
- 13. Establecer el día de la próxima reunión.*

ORDEN DEL DÍA DEL PLENO DE 11/07/2023

- 1. Aprobación del acta anterior y revisión del estado de los asuntos pendientes.*
- 2. Últimas noticias del proceso electoral.*
- 3. Continuación del debate iniciado en la reunión anterior sobre la actualización de las cuotas anuales.*
- 4. Inscripción de los puntos de venta.*
- 5. Balance de situación económica a 30 de junio.*
- 6. Informar sobre el proyecto FOPE.*
- 7. Informar sobre los proyectos Ekolurra y Red de Comercialización.*
- 8. Informar al nuevo Consejo del planteamiento diseñado en torno al proceso de transmisión*
- 9. Informar sobre los asuntos encomendados a los miembros del Consejo.*
- 10. Ruegos y preguntas.*
- 11. Establecer fecha de próxima reunión.*

4. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Las acciones de promoción y comunicación que se llevan a cabo desde el Consejo se agrupan en 6 objetivos principales en base al proyecto FOPE; **COMUNICACIÓN INTERNA, PONER EN VALOR LA ACTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN LA SOCIEDAD, DINAMIZAR EL PROYECTO EKOLURRA EN EL SECTOR, IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN LA CAPV, VISUALIZAR LA OFERTA DE ALIMENTOS DE ECO CERTIFICADA POR EL CONSEJO Y CREAR Y FORTALECER EL CONTACTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

4.1. COMUNICACIÓN INTERNA

Elecciones

En 2022 se inició el proceso de elección de la junta directiva del Consejo. Esta Junta Directiva del Consejo ha cumplido ya cuatro años de mandato y el Consejo inició el trámite para su renovación y la convocatoria del correspondiente proceso electoral.

Las normas electorales han tenido que ser objeto de importantes modificaciones, sobre todo para poder cumplir con el Estatuto de la Mujer Agricultora. Con

el fin de garantizar la presencia de mujeres en los comités de gobierno de las diferentes organizaciones y asociaciones, la presencia de mujeres debe ser como mínimo del 40%.

El 3 de julio de 2023 se constituyó la junta electoral. La comisión está integrada por el gobierno, las 3 diputaciones, representantes de los sindicatos agrarios y el director del Consejo. A continuación, el 10 de julio se publicó el censo del Consejo de Agricultura y Alimentación Ecológica de Euskadi y el 1 de septiembre se abrió el plazo de apertura de candidaturas.

El 11 de septiembre finalizó el plazo de presentación de candidaturas y se confeccionó la lista de candidatos al nuevo Consejo. El proceso electoral sufrió después una interrupción inesperada y hasta diciembre el proceso electoral ha estado suspendido. Por lo tanto, el nuevo Consejo se constituirá a principios de año de 2024.



Catálogo de servicios

Se ha adaptado el catálogo de los diferentes servicios que ofrece el Consejo; servicio de diagnósticos, distintivo Ekolurra, uso de la sede, soportes de venta... El objetivo de este catálogo ha sido dar a conocer a los operadores todos los servicios que ofrece el Consejo .



Deskargatu
hemen
zerbitzuen
katalogoa

Bienvenida a los nuevos operadores

El 24 de junio tuvimos una sesión de bienvenida con los nuevos operadores ecológicos registrados en el último año.

En 2023 han sido 56 los nuevos operadores inscritos. En la reunión de bienvenida se les mostró la sede del Consejo a los nuevos operadores y se les informó de los diferentes servicios que se prestan desde el Consejo. Además, se les dieron algunas nociones básicas sobre la normativa ecológica europea.



4.2. PONER EN VALOR LA ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

4.2.1. Campañas

Las campañas de comunicación se enmarcan dentro de la línea de trabajo A8.5 del proyecto FOPE

Campaña general



Este año se ha tomado la decisión de repetir la campaña del año anterior para impactar en la memoria de los consumidores y hacer conocida la imagen y la campaña de los alimentos ecológicos "**Somos ecológicos naturalmente**". Esta decisión ha permitido destinar todo el presupuesto a la difusión de la campaña. La campaña ha tenido dos objetivos; por un lado, se ha centrado en el productor, mostrando la ejemplaridad de lo ecológico. Por otro lado, también se ha dirigido a los compradores demostrando que es una opción natural a favor de lo ecológico a través de las prácticas que se realizan diariamente.

Esta campaña ha sido multicanal y ha tenido una presencia destacada: en televisión, radio, mupis y marquesinas y marketing online.

En cuanto a los resultados de la campaña, el marketing digital tuvo un impacto en 738.484 personas y en total se vio publicidad 3.030.067 veces con una frecuencia de 4,26. En cuanto a las redes sociales se logró la interacción de 19.152 personas. En el resto es más difícil obtener resultados; en las emisiones de mupie, radio y televisión.

“Txotx, campaña de sidra ecológica”

Aprovechando la temporada del txotx, del 20 de enero al 3 de febrero se llevó a cabo una campaña de promoción de la sidra ecológica en redes. El objetivo de la campaña fue llegar al mayor número posible de personas y visibilizar que la posibilidad de consumir sidra ecológica es posible también en la Comunidad Autónoma Vasca.

La campaña se enfocó a los siguientes grupos: personas mayores de 30 años de la Comunidad interesadas en los conceptos de vida saludable, agricultura sostenible, productos naturales, consumo local, ecología, deportes, agricultura ecológica, naturaleza y gastronomía. La campaña tuvo un total de 264.053 visitas y llegó a un total de 170.976 personas. La mayoría tiene entre 35 y 54 años.

23 de septiembre, Día de la Agricultura Ecológica de la UE

El 23 de septiembre, en el Día de la Agricultura Ecológica de la Unión Europea, la DOP Idiazabal y Euskal Sagardoak se sumaron a la jornada y apostaron por el modelo ecológico; "Ekologikoa, dena hobetzeko!"

El mensaje se difundió desde diferentes redes sociales.



"Campaña del Pan Ecológico"

El 24 de noviembre se puso en marcha una campaña para impulsar el pan ecológico "**Pan ecológico elaborado con harina ecológica**". Esta campaña se ha complementado con la elaboración de un folleto argumentativo y un nuevo panel para la exposición itinerante sobre el pan ecológico. El objetivo ha sido poner en valor la producción de 26 operadores presentes en Euskadi y visibilizar el acceso a la compra del pan ecológico. Como dice el lema, la principal característica del pan ecológico es que es pan hecho con harina ecológica. En total se obtuvieron 106.729 visualizaciones y 60.429 visitas.



“Campaña de ganadería ecológica”

La **proyección del audiovisual** "Todo mejora con la ganadería ecológica", producida junto a la asociación Biolur, se presentó en la feria de Durango. En este sentido, se publicitó el cortometraje audiovisual para transmitir la importancia del consumo de alimentos procedentes de la ganadería ecológica en las redes y la aportación positiva del modelo ecológico a la sociedad en general.

La campaña se realizó del 4 al 10 de diciembre con un total de 97.969 visualizaciones, afectando a 49.783 personas.



“Campaña de Navidad”

Durante la época navideña se dio continuidad a la campaña creada el año anterior poniendo toda la inversión en la difusión de la campaña. Esta pretende fomentar el consumo de alimentos ecológicos también en Navidad "¡En Navidad también ecológico, simplemente bueno!". La campaña se llevó a cabo del 18 al 31 de diciembre. La campaña llegó a 404.998 personas y tuvo un total de 1.367.265 visualizaciones.



4.2.3. Patrocinios:

Los patrocinios se incluyen dentro de las acciones recogidas en la línea de trabajo A8.7.

Reparto de premios de la 5 etapa de la Itzulia.

El 4 de abril se disputó la 5ª etapa de la Itzulia en Amorebieta-Etxano. **El líder de montaña recibió como premio una cesta de alimentos ecológicos** de la mano de Urdaspal Alberdi, horticultor y miembro de la Junta, y su familia.



Patrocinio en la carrera de montaña Aramotz

El 8 de octubre se patrocinó la carrera organizada por el Club de Montaña Aramotz de Amorebieta-Etxano. A los deportistas ganadores se les entregó una cesta compuesta por alimentos ecológicos. La entrega de cestas corrió a cargo de Kepa Agirregoikoa de Amorebieta, de la quesería ecológica Errotik. También se les facilitó material e infraestructura para la carrera (carpa y banderolas).





Creación de la sección de Agricultura Ecológica en el portal euskadi.eus

El apartado euskadi.eus se incluye dentro de la línea de trabajo de apoyo a las acciones A8.1.

En el apartado "Agricultura, Pesca e Industria Alimentaria" de Euskadi.eus se ha creado la sección "Agricultura ecológica". El objetivo ha sido hacer visible institucionalmente la información sobre la agricultura ecológica y el modelo ecológico.



4.2.3. Comunicación directa

Material de divulgación

Los materiales divulgativos se engloban dentro de la línea de trabajo A8.3 del proyecto FOPE.

14 vídeos audiovisuales para la exposición. Adaptados a los formatos Reels

Se ha completado la exposición "¡Todo mejora con la alimentación ecológica!" con una serie de vídeos para enriquecer con imágenes la información sobre el modelo ecológico. se han creado 14 vídeos de 1-2 minutos de duración a partir del contenido de cada panel. En estos audiovisuales se recoge información sobre los lácteos, alimentos cárnicos, panes, vinos, aceites, hortalizas, huevos, la relación de la agricultura

ecológica con los objetivos de los ODS, la contribución de la agricultura ecológica al medio ambiente, los principios que se tienen en cuenta en la producción de alimentos ecológicos e información para saber identificar los alimentos ecológicos. Los vídeos se han realizado en ambas lenguas, euskera y castellano. Estos vídeos también se han rehecho sin texto ni música para usarlos a modo de reel.



Actualización del vídeo Porrutxo

Actualizamos el **vídeo Porrutxo** dirigido a jóvenes de 10 a 16 años. En este vídeo se muestran las características, condiciones y ventajas de la Agricultura Ecológica y, entre otras cosas, es **ideal para el uso dentro del programa escolar LURZORUA**. Se ha visto la necesidad de actualizar el vídeo realizado en 2009 por la empresa Baleuko, especialmente la sustitución del logotipo Eneek por el logotipo Ekolurra. Es importante que el logotipo que se vea e interiorice a lo largo de todo el vídeo sea el que se encuentre en el mercado y en las etiquetas



Folleto del pan.

Este año se ha incorporado un argumentario sobre el pan ecológico a los folletos que se crearon a lo largo de 2021 y 2022 sobre las características de los alimentos ecológicos. El objetivo de estos es por un lado que los operadores tengan a su disposición argumentos sobre su producto y por otro para informar al consumidor.



Ampliando la exposición itinerante: Panel sobre el pan ecológico y sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A la **exposición itinerante** de agricultura ecológica se ha sumado un panel con la información del **pan** y un panel de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. El objetivo es garantizar la presencia del mayor número de familias de alimentos en la exposición para visibilizar la diversidad de alimentos certificados en agricultura ecológica.



Actualización del poster de planificación de la huerta de Bizkaia y Gipuzkoa

Se ha realizado en colaboración con la Asociación Biolur y un grupo de horticultores de Gipuzkoa y Bizkaia. Extía la necesidad de actualizar lo antiguo. Se ha realizado un análisis individualizado de los cultivos recogidos en el mismo y se han actualizado los datos. Para llevar a cabo el trabajo se mantuvieron dos reuniones con el técnico de Biolur y se tomó nota con los agentes para compartir los datos durante el desarrollo del trabajo.



Lurzorua – Guía para el profesorado

Se ha realizado la **actualización de la guía que se envía previamente por email al profesorado** en el programa Lurzorua para preparar la salida con el alumnado. Se ha mantenido para la actualización la misma ilustración que la guía que utilizan los alumnos a lo largo del día.



Lurzorua - programación

El programa educativo Lurzorua, las visitas a la exposición y las puertas abiertas se enmarcan en el proyecto FOPE y en la línea de trabajo A8.8.

Entre los consumidores colectivos potencialmente informados **destaca la comunidad escolar**, por su importancia como **consumidores futuros**, por la creciente sensibilidad del mundo escolar hacia una alimentación saludable y responsable y por la escasa formación e información del profesorado sobre la producción ecológica.

Entre los objetivos del Consejo está presente en la comunidad educativa, como institución de referencia en la difusión y promoción de la producción ecológica, a través de un programa de formación y sensibilización propio, con el fin de ofrecer a los centros educativos una herramienta aplicable y útil para abordar estas cuestiones incluidas en el currículo del centro.

En el año 2023 se realizaron un total de 20 sesiones del programa LURZORUA, 12 en primavera y 8 en otoño-invierno. Participaron un total de **500 alumnos y alumnas de 13 centros educativos de Euskadi**

El programa se enmarca dentro del convenio del Consejo de Agricultura y Alimentación Ecológica de Euskadi con el Ayuntamiento de Amorebieta-Etxano, en el que se prioriza la participación de los centros escolares de Amorebieta.



Visitas de grupos escolares al Consejo

Además de los grupos participantes en el programa Suelo, 6 grupos escolares tuvieron la **oportunidad de visitar la sede y exposición permanente del Consejo**, ubicado en el caserío Jauregibarria. De la mano de un técnico del Consejo, cerca de 150 alumnos conocieron las peculiaridades de la Producción y Alimentación Ecológica.



Ofertar visitas a grupos interesados

A principios de curso, en septiembre, se abrió una **oferta dirigida a diferentes colectivos e instituciones relacionadas con el sector del consumo, la alimentación y la agricultura**. Fomentar el conocimiento e información de la Producción Ecológica de Euskadi y de los alimentos ecológicos, al tiempo que se ofrece la posibilidad de conocer de primera mano los procesos de producción, transformación y elaboración de estos productos. Aquí se ofreció la posibilidad de paseos guiados. La marcha guiada fue solicitada por seis grupos. Tras conocer la exposición permanente ubicada en el Consejo de Agricultura y Alimentación Ecológica de Euskadi, se visitó a los baserritarras que trabajan en el modelo ecológico. Se ofrecieron dos alternativas para la visita al caserío, el caserío Errotik (vacuno y quesería) y el caserío Ibarra (horticultura). Participaron en total 6 grupos y unas 150 personas.



- **Instituto Zunuzunegi** (06/02/2023). Visita a la Exposición permanente. 35 alumnos.
- **Agencia GARAPEN** (07/02/2023). Curso de agricultura. Exposición y visita a la Queseria Errotik. 24 alumnos/as.
- **Formación Profesional Tolosa** (18/04/2023). Exposición y visita a la Queseria Errotik. 25 alumnos/as.
- **HHI Barakaldo** (14/06/2023). Grupo de Educación Permanente de Adultos de Barakaldo. Exposición y visita a la huerta del Caserío Ibarra. 42 alumnos/as
- **Asafes Elkartea** (Gasteiz) (22/06/2023) Exposición y visita a la huerta del Caserío Ibarra. 27 participantes.
- **Grupo Lanbide**. Dentro del curso de horticultura organizado por **Enba** (26/09/2023). 6 participantes

4.2.4. Conferencias y Meses Técnicas

Las ponencias y mesas técnicas están recogidas en el proyecto FOPE en la línea A8.4

Grupo de trabajo para la dinamización del sector primario de Busturialdea-Urdaibai

El Consejo, Servicio de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai y la Asociación de Desarrollo Rural Urremendi, **para dinamizar la actividad agraria de la comarca**, de acuerdo con los valores de Urdaibai y Reserva de la Biosfera, **ha participado desde sus inicios en el grupo de trabajo que activó en 2020 junto con Hazi, Jangurie, Lorra y Neiker.**

En 2021 se aprobó la Estrategia agroalimentaria 2030 de Busturialdea-Urdaibai como vía para avanzar hacia un sector agroalimentario innovador, rejuvenecido y arraigado en el territorio. En consecuencia, se acordó la puesta en marcha de un Plan de Acción para la dinamización del sector agroalimentario local en Busturialdea-Urdaibai para el periodo 2023-2024 por parte de las instituciones implicadas en el apoyo al sector primario.

Se estructura en cinco áreas entre las que destacan el acceso a la tierra y la incorporación de nuevos agentes agrarios, la profesionalización del sector agrario o la distribución de los productos locales, ecológicos y de temporada.

Para ello, este año se han activado diversas acciones de sensibilización y comunicación para enviar a la ciudadanía de Busturialdea un mensaje sobre la importancia del consumo de producto de proximidad.

La Agricultura Ecológica como apuesta de futuro en las jornadas de I+D Agricultura

En la segunda edición de I+G Agro, organizado el 8 de junio por la emisora de radio de Gasteiz La Ser., participamos juntos a miembros de Bionekazaritza y Natuaraba. La jornada fue un acto de debate sobre "Investigación y Desarrollo en el Sector Agroalimentario". La participación del Consejo tubo lugar bajo el título "Agricultura ecológica, clave para un futuro sostenible".



Por un lado, **Asier Fernández de Jauregui** explicó diversas tecnologías que están funcionando en el sector ecológico, como los cultivos autoguiados con cámaras o los collares de las barreras virtuales Nofence. Por otro lado, Oscar Lopez de La Call

presentará la Agroecología como herramienta ante problemas globales medioambientales, sociales y económicos. Se trata de una herramienta de mitigación del cambio climático, preservando y regenerando el medio ambiente. Por último, Zaira del Rio presentó las guías elaboradas para la evolución hacia la Agricultura Ecológica.

Antes de la emisión de la sesión hubo 400 inserciones, con un total de 70 visitantes y 836 reproducciones en la sesión.

Presentación del distintivo Ekolurra al grupo catalán Unió de Pagesos.

El sector de la producción ecológica agroalimentaria en Cataluña busca que los alimentos ecológicos producidos o elaborados en Cataluña puedan diferenciarse de los alimentos ecológicos importados

En este marco, Xabier Lejarzegi, Director del Consejo, impartió una conferencia para conocer el distintivo EKOLURRA de Euskadi (creación, criterios seguidos, normativa, evolución...).









Per a què un segell ecològic català?

Impulsem el segell ecològic català, contribuïm en la relocalització del sistema alimentari.

Data: 14 de desembre de 2023
Horari: de 18h a 20h
Lloc: Auditori de Pati Manning (c/Montalegre, 7, Barcelona)

Programa:

- 18h Benvinguda a càrrec de *Carlos Garcia Oquillas*, Coordinació de l'Àrea d'Espais Naturals i Infraestructura Verda, Diputació de Barcelona.
- 18:10h Presentació de l'Aliança Fulla Verda i de la jornada.
- 18:20h Requeriments i exemples per identificar un producte local: l'exemple d'Ekolurra. *Xabier Lejarzegi*, Coordinador del Consell d'Agricultura i Alimentació Ecològica d'Euskadi/Ekolurra
- 18:40h Per què cal un segell ecològic català? *Ferran Berenguer*, responsable nacional d'agricultura i ramaderia ecològica d'Unió de Pagesos i *José Maria Hervás*, representant de Sectorial de Cooperatives de Consumidors Agroecològiques
- 18:50h El treball efectuat pel Departament d'Acció Climàtica Alimentació i Agenda Rural. *Isidre Martínez*, responsable de la producció agroalimentària ecològica, DAAC.
- 19:10h Taula rodona i debat: Situació del sector ecològic català. *David Torrelles*, president del CCPAE i les persones de les intervencions prèvies.
- 19:45h Tast de producte ecològic de proximitat
- 20:00h Fi de la jornada

Amb el suport de:



Conferencias

Ponencias impartidas por el Técnico de Promoción del Consejo:

- **Arkauteko Nekazaritza Eskola (17/01/2023).** Alumnos de segundo curso de Paisajismo y Medio Rural. 25 alumnos-as.
- **Grupo de Educación Permanente de Adultos (HHE) Santurtzi – (20/04/2023).** 22 alumnos-as.
- **Ordiziako Goierri Eskola (30/10/2023).** Se impartieron dos ponencias. Participaron alumnos de Bachillerato y ciclos de Grado Superior y Medio. 190 alumnos-as
- **Biocultura Bilbao (07/10/2023).** En colaboración con INTERECO se celebró el Taller de etiquetado de alimentos ecológicos en Biocultura Bilbao en el BEC. 25 personas.
- **Escuela Superior de Hostelería de Bilbao-Artxanda (19/12/2023).** Después de la conferencia se realizó la degustación con alimentos ecológicos y convencionales. 27 alumnos-as.



Encuentro "Nuevos modelos de negocio para la agricultura ecológica sostenible" en el Campus de Donostia de la Universidad de Deusto

El 15 de junio tuvo lugar en el Campus de Donostia de la Universidad de Deusto el encuentro "Nuevos modelos de negocio para la agricultura ecológica sostenible".

El objetivo de este evento fue dar a conocer y debatir parte de los resultados del proyecto NERSO (Nuevos Modelos de Negocio para un Entorno Rural Sostenible), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y desarrollado por un equipo de investigadores de Deusto Business School. En concreto, el objetivo fue identificar las oportunidades estratégicas que redundarán en una mayor sostenibilidad integral de la agricultura ecológica. El Consejo dio una radiografía del contexto actual de la Agricultura Ecológica y Arantza Eguskiza habló sobre el papel de la mujer en la agricultura ecológica.



Presentación del cortometraje "Ganadería ecológica para mejorar todo" en la Feria de Durango.

Se participó en la 58.ª edición de la feria de Durango junto con miembros de Biolur con el cortometraje "Mejorar todo la ganadería ecológica". El objetivo fue visibilizar tanto los beneficios de la ganadería ecológica en el medio ambiente como en el bienestar de los animales y su reflejo en los alimentos derivados de la ganadería ecológica. La ganadería ecológica está exenta de daños ambientales que se atribuyen a la ganadería en general..



4.2.5. Exposición itinerante

Las campañas de comunicación se enmarcan dentro de la línea de trabajo A8.5 FOPE

En el marco de la campaña **"Todo mejora con la alimentación ecológica"** se mueve la exposición con este lema. La exposición se ha desarrollado en diferentes localidades, tanto en formato al aire libre, en un contenedor marítimo como en el interior del salón..

La exposición se enmarca dentro de la promoción de los alimentos ecológicos de Euskadi que realiza el Consejo y tiene como objetivo trasladar a la sociedad una visión completa de la producción ecológica, explicando las ventajas que ofrece y los beneficios que aporta al medio ambiente. Por tanto, el objetivo principal es transmitir información comprensible a cualquier persona que tenga cierta preocupación por el medio ambiente o tenga interés por los alimentos ecológicos locales..



En los paneles se difunden una serie de datos e informaciones sobre la producción ecológica, los beneficios de los alimentos ecológicos y los beneficios del modelo ecológico en la ganadería, ya que no existe un sistema ganadero con mayores niveles de bienestar animal, que es el sistema de producción que deja menos huella de carbono.

En 2023 la exposición se ha completado con unos vídeos cortos. Se han realizado un total de 14 vídeos cortos en euskera y castellano. Antes con QR se daba información para leer para profundizar la información de los paneles y ahora con vídeos cortos será una forma más agradable.

A lo largo del año ha estado presente en estos lugares:

05/09/2023	Ferixa Nagusikoa de Elorrio – Contenedor marítimo
22/09/2023	Dentro de la Asteklima – Biblioteca de Murgia
15/11/2023	Escuela de Hosteria de Gamarra (Vitoria-Gasteiz)
11/12/2023	Escuela Superior de Hosteria de Bilbao-Artxanda

4.2.6. Merchandising

Se han fabricado soportes para la venta directa: bolsas de papel sin asas y bolsas compostables.

Por otro lado, se han fabricado nuevas bolsas de tela en dos colores y en un tercer color ya existentes. Por último, hemos producido un nuevo merchandising, el delantal..



4.3. DINAMIZACIÓN DEL PROYECTO EKOLURRA EN EL SECTOR

La creación del nuevo distintivo está recogida en la línea A4.A de FOPE

Ekolurra

A principios de noviembre se puso en marcha la **campaña interna para impulsar las altas de Ekolurra**, coincidiendo con el mensaje de la Campaña general. El objetivo fue **impulsar las altas** de Ekolurra e informar sobre Ekolura. A través de los mensajes personalizados de los miembros del Consejo se envió un documento que respondía a la pregunta **¿Por qué encajar en el proyecto Ekolurra?** y desde las redes se difundieron las aportaciones del distintivo Ekolurra.



4.4. IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN LA CAPV.

4.4.1. Conferencias y formación

Las charlas y la formación están enmarcadas dentro de la línea de trabajo FOP A11.1

-Huerta frutal- Producción de manzana de mesa

El 28 de junio, dentro de la formación que se oferta dentro de la programación anual de HAZI, se impartió un curso de 4 horas de duración. El curso se celebró en la finca Otelarre de Villabona. El curso fue impartido por el consultor frutal Aitor Etxeandia.

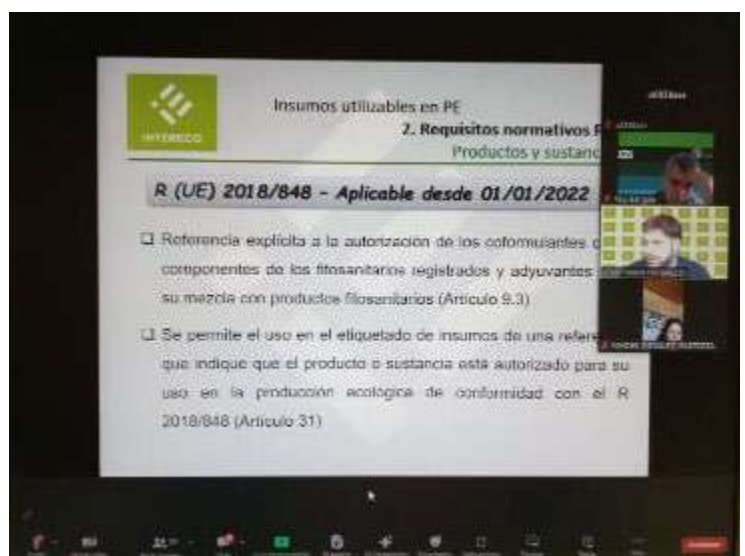
Los objetivos de este curso fueron conocer las inversiones en producción de manzana ecológica de mesa, la gestión técnica y las posibilidades de comercialización. Alta participación.



Taller de insumos utilizables en agricultura ecológica

El 6 de noviembre, Josep Valero Casteló, técnico de INTERECO, dentro de la formación que HAZI oferta dentro de su programación anual, utilizando la aplicación zoom, impartió el curso on-line a través de un formato webinar. Fue un curso dirigido a horticultores ecológicos y técnicos.

El objetivo de este curso fue conocer las herramientas necesarias para saber si un sargai puede ser utilizado en la producción ecológica.



Viaje de los horticultores a Almería



Desde el Consejo consideramos fundamental apoyar las diferentes iniciativas y salidas que se realizan en el marco de la Agricultura Ecológica. Ejemplo de ello es el **viaje de 6 agricultores vizcaínos del 10 al 13 de febrero a Almería para conocer diferentes empresas y agricultores.**

La valoración de los participantes es positiva. Conocer lo que se hace en otros lugares y aprender de ellos. Concluyen que hay que aprender continuamente en la horticultura para mejorar y que al hacerlo en grupo puede ser realmente enriquecedor y es el camino a seguir.



Encuentro sobre ganadería ecológica

El Consejo de Agricultura y Alimentación de Euskadi organizó una **jornada demostrativa sobre ganadería ecológica de bajo insumo** como base de la viabilidad de una explotación.

El objetivo de esta actividad expositiva fue atraer al mayor número posible de ganaderos tradicionales para que durante la transición vieran cómo iba a ser su explotación.

Los técnicos y el titular de la explotación en la que se desarrolla la actividad muestran los sistemas de trabajo que utilizan en producción ecológica, comparándolos con los que utilizan los productores habituales.



Se mostró la influencia de la dependencia de piensos y forrajes en la rentabilidad de la explotación, se demostró el uso de prados para aumentar la producción y se enseñó a dimensionar y organizar los rebaños para conseguir un mejor aprovechamiento.

Se enseñó un sistema que permite optimizar la rentabilidad con un nuevo modelo ganadero basado en la baja dependencia de piensos y forrajes.

La visita se realizó a la explotación Errekazabaleta Ranch de Elorrio. Los técnicos que impartieron la actividad, junto con el ganadero, fueron Ander Arando, técnico de la empresa Abelur y diplomado en Ingeniería Técnica Agrícola y Máster en Zootecnia y Gestión Sostenible.



4.4.2. Guía para la incorporación del JIB Idiazabal al queso ecológico

Las charlas y la formación están enmarcadas dentro de la línea de trabajo FOP A2.2

Los objetivos planteados y conseguidos con esta guía han sido los siguientes:

- Elaboración de un borrador de un sistema de control coordinado entre ambos Consejos Reguladores que optimice los recursos y evite duplicidades en el control de una producción con doble certificación, con el queso Idiazabal y el sello de producción ecológica.



- Redacción y difusión de la "Guía para la incorporación del queso a la producción ecológica" DOP Idiazabal.

4.5. VISUALIZAR LA OFERTAS DE ALIMENTOS CERTIFICADOS POR EL CONSEJO.

4.5.1. Ferias profesionales EKOEU en Euskadi

Las ferias profesionales en Euskadi están recogidas en la línea A7.2

Bioterra

El 2, 3 y 4 de junio se celebró la 20ª edición de Bioterra y un año más hemos formado parte del Comité Organizador. En esta 20ª edición el Consejo reservó 48m² como zona de Euskadi, el Consejo ocupó 12m² y el resto del espacio se distribuyó entre 6 agentes participantes. Las empresas expositoras guipuzcoanas miembros del Consejo Regulador de Euskadi recibieron el apoyo del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa. En la zona del Consejo, por un lado, se llevó a cabo el punto de información y el juego de ecorueda.



En la zona del Consejo se informó sobre agricultura ecológica y alimentos. Este año se llevó a cabo el **juego EKO GURPILA para atraer** al visitante y tuvo éxito. A través del juego se realizaron diferentes preguntas relacionadas con la agricultura ecológica y, en caso de inventar visitantes, podría haber adquirido material de merchandising o **bonos de 5 € para su uso en la zona de productores de Euskadi**. El objetivo del Consejo fue también fomentar a través de este juego las ventas de los productores del núcleo de Euskadi. En total se recibieron 95 bonos, se distribuyeron 15 camisetas, 150 bolígrafos, 30 libros, 80 bolsas de color y 150 bolsos de yute. Esto indica que hubo al menos 387 participantes.

Por otra parte, **con los cocineros de Eliko Eskola, se organizó un showcooking** con los alimentos de los productores que participaban en la feria, mientras éstos mostraban cómo realizar un batch cooking con los alimentos de los que formaban parte. Por último, como todos los años, se



llevó a cabo un taller dirigido a los más pequeños haciendo referencia a la importancia del Suelo.

Las personas de Bioterra sortearon entre sus visitantes 6 cestas de Euskadi valoradas en 100 € cada una. La 20.ª edición de Bioter recibió un total de 10.021 visitantes, la mayoría de Gipuzkoa, seguida de Iparralde-Francia, Navarra y Bizkaia.



BioCultura Bilbao

Se celebró del 6 al 8 de octubre en el BEC de Bilbao. En Euskadi participaron 10 agentes ofreciendo todo tipo de alimentos: tortas, verduras, sal, gástrico, helados, semillas y aceite de aguacate. La reserva del núcleo de Euskadi fue protegida por el Gobierno Vasco.

En la feria Biocultura Bilbao se organizaron, en colaboración con INTERECO, las jornadas B2B y el taller de etiquetado. Por otro lado, junto a la Escuela Superior de Hostelería de Artxanda, se organizó el showcooking con los alimentos de los participantes de Euskadi gune..



Como en el resto de ferias del País Vasco se llevó a cabo el juego **EKOGURPILA**, que tuvo gran éxito. A través del juego se realizaron diferentes preguntas relacionadas con la agricultura ecológica y se impulsaron las ventas en la zona de Euskadi gracias al **uso de bonos** de 5 €. En total se recibieron 137 bonos entre diferentes agentes, 10 camisetas, 50 libros, 100 bolsas de totebag y 100 bolsas de yute. Por lo tanto, al menos 450 visitantes participaron en el juego de la Agricultura Ecológica.

Biocultura Bilbao azokak guztira 10.000 bisitari inguru jaso zituen.



Bioaraba

Del 17 al 19 de noviembre en el Iradier Arena de Vitoria-Gasteiz, se celebró la VIII edición de BIOARABA.

En Euskadi se organizó el espacio de Agricultura Ecológica en el que participaron 5 agentes además del Consejo.

En Bioaraba también se organizó **el juego EKOGURPILA** para transmitir de forma más divertida la información de la agricultura ecológica e impulsar las ventas de los productores del núcleo de Euskadi.

En total se distribuyeron 81 bonos, 15 camisetas, 30 cuentos, 50 bolsas de totebag, 100 bolsas de yute, 14 agendas y 100 bolígrafos. Por lo tanto, al menos 274 participantes asistieron a la feria de Bioaraba.

La feria Bioaraba pasó a un total de 12.000 visitantes.



Ferias profesionales EKOEUS en el exterior

La isla de Euskadi está recogida en ferias profesionales en el exterior, dentro de la línea de trabajo FOPE A7.3

BioCultura Barcelona y Madrid

BioCultura Barcelona se celebró del 4 al 7 de mayo en Palau Sant Jordi y del 21 al 24 de noviembre en la Feria de Muestras de Biocultura Madrid IFEMA. La feria de la agricultura ecológica y el consumo responsable, organizada por la asociación Vida Sana, es un buen escaparate de todo tipo de alimentos ecológicos. En este sentido, el Consejo ha organizado el espacio Euskadi en estas ferias para visibilizar los Alimentos Ecológicos de Euskadi. En total han participado 6 agentes.



Biofach Nuremberg 2024

A la oferta de ferias del Gobierno Vasco para promocionar los alimentos en el exterior se ha añadido la feria profesional dedicada a los alimentos ecológicos BIOFACH NUREMBERG 2024. Esta novedad ha sido una iniciativa impulsada desde el proyecto FOPE.

4.5.2. EKOferias pequeñas.

Las ferias pequeñas y otras ferias se enmarcan dentro de la línea de trabajo A7.2 FOPE

Ferias ecológicas de verano

Las ferias de verano se celebran en Euskadi desde hace más de veinte años. Son un escaparate para la venta a productores ecológicos locales y para reforzar su relación directa con los consumidores. Estas ferias se gestionan conjuntamente con las asociaciones Biolur, Bionekazaritza y Ekolur. Cada asociación organiza una serie de ferias y el Consejo se encarga de unificar la campaña de ferias y de gestionar la publicidad.

En 2023 se han organizado 15 ferias. Los mercados se han celebrado en Elorrio, Zigoitia, Zarautz, Zumaia, Donostia, Errenteria, Algorta, Zerain, Aretxabaleta, Mungia, Vitoria-Gasteiz, Eibar, Durango, Leintza-Gatzaga y

Amasa-Villabona..



Se han diseñado dos campañas: general para todas las ferias y personalizada para cada feria. El objetivo de la campaña general ha sido dar a conocer la iniciativa de la Feria Ecológica de Verano, que además de



publicarse en Facebook Adss, también se han anunciado en Euskadi Irratia y Berria.

Por otro lado, en la campaña diseñada para cada feria se ha continuado con la estrategia de la localidad, considerando como colectivo objetivo en las redes a la población local y del entorno.



Además, se han enviado notas de prensa a los medios de comunicación locales para la comunicación de las ferias. Se ha mantenido la imagen de las Ferias de Verano renovadas el año anterior con el objetivo de guardar la imagen en la memoria ciudadana. Asimismo, el Consejo puso a disposición de todas las ferias un material común de identificación y promoción con el objetivo de presentar el conjunto de ferias como una unidad.

También se distribuyó el folleto "Todo mejora con la alimentación ecológica" y el tríptico de información general de la producción ecológica.

Para hacer más atractiva la iniciativa y dar a conocer los alimentos ecológicos se organizaron catas y showcookings en varias ferias.



En Zumaia, Errenteria, Zerain y Eibar se organizaron Osoacooking con Ecorecetas de showcooking con alimentos ecológicos. En cuanto a la feria ecológica de Vitoria-Gasteiz, se realizó una cata de frutos y zumos ecológicos y se organizó una cata con alimentos ecológicos de Álava. Por

último, en Mungia se organizaron ponentes sobre alimentos ecológicos, cata de carne ecológica y taller de pasta.

Con el objetivo de fomentar las ventas en ferias de verano se distribuyeron bonos de compra por importe de 5 € en ayuntamientos o casas de cultura de diferentes localidades. En total, 318 bonos fueron utilizados por los consumidores.

El resultado de ambas campañas ha sido muy satisfactorio, con 2.034.151 brotes en el caso de la campaña popular, 907.238 más que en 2022. Llegando a un total de 1.127.564 personas

En cuanto a la campaña general, el anuncio de Facebook Ads ha llegado a 123.372 personas. El ratio de click obtenido en la campaña de Berria ha sido muy alto, con un ratio de click medio de campañas de 0,16-0,20 y un 0,55% en la campaña de ferias ecológicas de verano.



Otras ferias y mercados

- **Ferixa Nagustikoa de Elorrio**

En el mercado de la Ferixa Nagustikoa de Elorrio, los productores del Duranguesado utilizaron el contenedor marítimo organizando un único puesto y visualizando la oferta de producción ecológica del Duranguesado. Además, fue una muestra de la producción ecológica.

4.5.3. Red de comercialización – Merkaturatze Sarea

El Proyecto Merkaturatze sarea se enmarca en la línea de trabajo A6.1 en el proyecto FOPE

En 2021 se puso en marcha **la adaptación de la plataforma para el impulso de la venta directa y se ha continuado con el funcionamiento de los 10 mercados** que ya están en funcionamiento. Las adaptaciones de la plataforma están estrechamente relacionadas con el abordaje de la autonomía de los productores, la posibilidad de subir alimentos, fotografiar, facilitar la gestión de pedidos...

En 2023 a través de la Red de Comercialización 20 productores han canalizado sus ventas directas y un total de 196 compradores han realizado sus compras ecológicas en la plataforma.

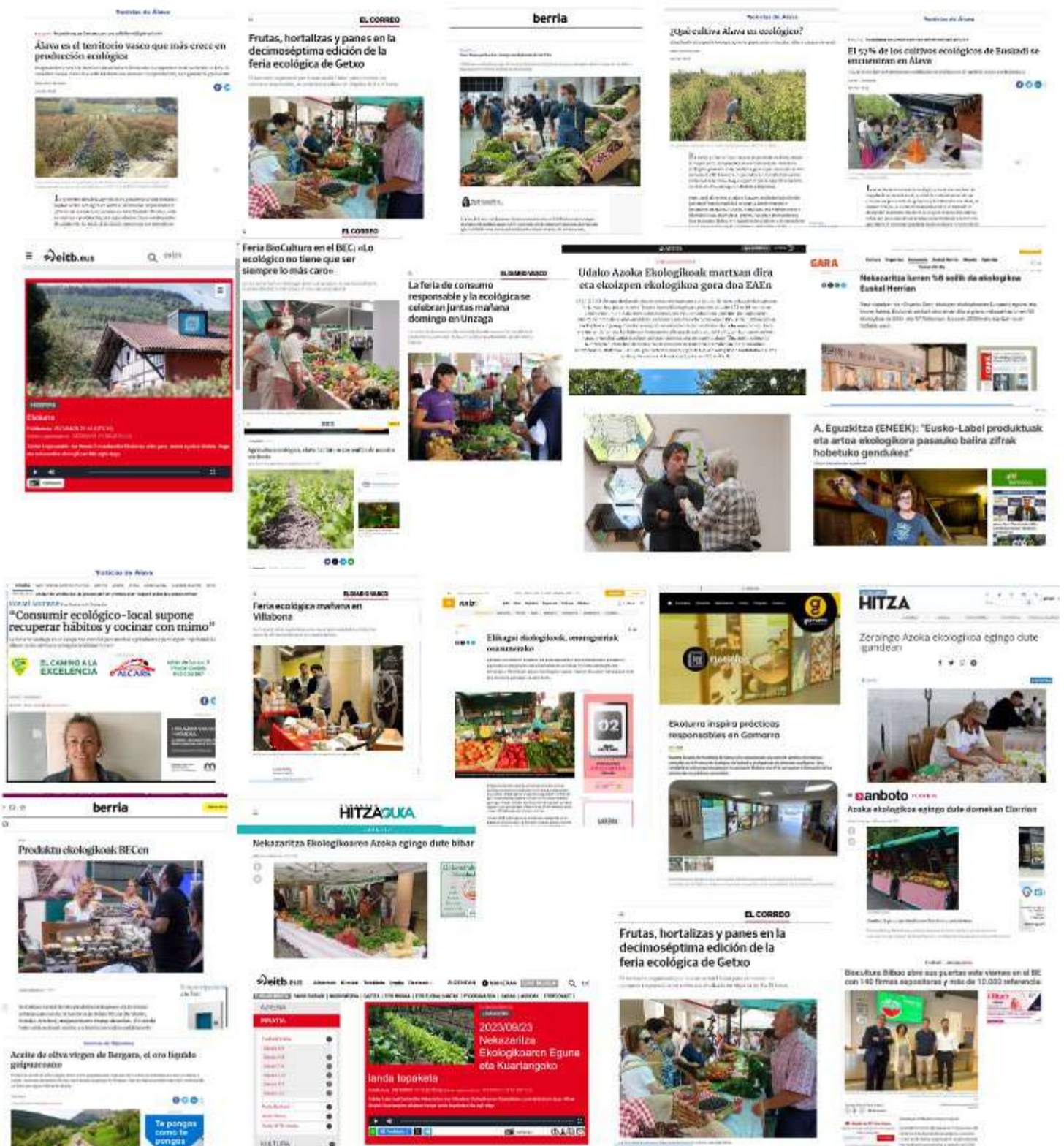
El objetivo es encontrar una amplia oferta de compra directa a productores en la plataforma Red de Comercialización. Es una forma cómoda, transparente y eficaz de recibir alimentos de diferentes productores en la compra única.



4.6. CREAR Y FORTALECER LA RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Este objetivo está relacionado con el impulso del conocimiento del modelo ecológico y se alinea con la línea de trabajo A8.2 en el proyecto FOPE

A lo largo del año se ha mantenido contacto con medios y medios de comunicación para compartir, tratar y difundir contenidos relacionados con la agricultura ecológica.



5. REGISTRO DE CONTROL, DE INSPECCIÓN Y PLAN DE CERTIFICACIÓN

El objetivo de este Plan es garantizar a las personas usuarias y consumidoras que los productos producidos e identificados a partir de la Producción Agraria Ecológica (o Biológica u Orgánica) cumplen los requisitos mínimos y oficiales establecidos en la normativa comunitaria.

El plan de control se diseña desde una evaluación de riesgos realizada a principios de año, estableciendo el número de controles y analíticas a realizar a cada agente. El número de colaboradores que realizan labores de auditoría se adecua a las necesidades de este plan, planificando y resolviendo los imprevistos surgidos a lo largo del año y prestando una atención más individualizada a cada auditor, garantizando que la capacidad del equipo de trabajo se corresponde con el número de controles a realizar.

Se ha continuado participando en INTERECO junto con otros Consejos de Agricultura Ecológica del Estado. Sus trabajos, certificados de insumos, jornadas divulgativas y coordinación de criterios de certificación.

En materia de control y certificación, en 2023 se ha continuado con las siguientes acciones:

5.1 GESTIÓN DEL CENSO Y ATENCIÓN A CONSULTAS DE INFORMACIÓN

Diariamente se reciben **consultas telefónicas o por correo electrónico** de operadores ya registrados o personas interesadas en conocer el sistema de control o los requisitos técnicos de la Normativa.

En ocasiones, las consultas requieren un estudio posterior.

En 2023 se han atendido 119 solicitudes de información de productores y empresas elaboradoras de la CAPV interesadas en el proceso de certificación, similares a años anteriores.

5.2 MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE REGISTRO Y DOCUMENTACION

Este año se han publicado todas las certificaciones ecológicas en la base de datos oficial de la Unión Europea TRACES.

5.3 MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD

En 2023, el Consejo ha seguido cumpliendo los requisitos del sistema de calidad, tales como la auditoría interna, la revisión con la dirección y la asamblea del comité de certificación

5.4 FORMACION

En el año 2023 se han recibido sesiones formativas sobre contenidos de diferentes temáticas, trazabilidad de bodegas y gestión de terneros. No se han celebrado jornadas formativas de INTERECO.

5.5 PARTICIPAR EN INTERECO

INTERECO es la asociación que agrupa a todos los Consejos de Agricultura Ecológica del Estado. Realiza una importante labor de homogeneización de criterios e interpretación de la normativa ecológica. Cuenta con un foro interno entre consejos que permite contrastar y homogeneizar los criterios de certificación y es miembro de la organización EOCC que agrupa a los certificadores a nivel europeo de la NE. Además, organiza actividades formativas para los técnicos de control y cuenta con un equipo de coordinación de técnicos de comunicación.

El miembro del Consejo Iker Iglesias ostenta el cargo de Presidente de Intereco

El Consejo participa como socio en el diseño y organización de las actividades desarrolladas por la asociación. El director técnico del Consejo participa también en la comisión de restaurantes ecológicos y en la comisión de certificación de insumos utilizables en NE

5.6 TRABAJOS DE CONTROL Y CERTIFICACION

5.6.1 Distribución del censo de operadores ecológicos a 31 de diciembre de 2023

Censo de Operadores

En 2023 el censo ha experimentado un aumento del 3%. Por territorios, el crecimiento ha sido mayor en Álava. Sin embargo, el mayor número de agentes sigue estando en Gipuzkoa. Y en Bizkaia el crecimiento es del 2%.

	2017 Δ	2018 Δ	2019	2020	2021	2022	2023
ARABA	154 %5	168 %9	179 %6	187 %4	209 %12	219 %5	235 %7
BIZKAIA	175 %9	190 %9	208 %9	213 %2	218 %2	214 %-2	218 %2
GIPUZKOA	213 %3	227 %6	240 %8	258 %7,5	283 %10	285 %0,7	287 <%1
TOTAL	542 +%5	585 +%8	627 +%7	658 +%5	710 +%8	718 +%1	740 +%3

Teniendo en cuenta la actividad económica principal de cada agente, en la distribución por orientación destaca Gipuzkoa.

El grupo más numeroso es el de los agricultores productores (53%), seguido de la transformación (22%)..

	Produccion Agricola	Ganaderiaa	Elaboración	Comercialización	Importación	TOTAL
ARABA	169	33	71	17	3	293
BIZKAIA	143	52	45	25	6	271
GIPUZKOA	178	56	87	30	6	357
TOTAL	490	141	203	72	15	921

Datos de todas las actividades inscritas por operadores

En este apartado hay que tener en cuenta que un mismo operador puede tener más de una actividad certificada. Por este motivo, el número de operadores no coincidirá con el número de operadores inscritos en todas las actividades.

Se observa que, a diferencia de años anteriores, en Bizkaia y Gipuzkoa el número de actividades ha descendido, mientras que en Álava ha aumentado. Disminución de la actividad de comercializadores e importadores. Esta puede ser la razón por la que la nueva normativa flexibiliza los requisitos relativos a las comercializadoras.

La mayor parte de los operadores se dedican a la horticultura, seguido por la fruitucultura. La entrada en vigor de la nueva normativa ha permitido asegurar una nueva actividad, la producción de sal.

Respecto a la ganadería, se ha producido un aumento en la cría de vacuno de carne.

(*)	2017 Δ	2018 Δ	2019	2020	2021	2022	2023
Producción Vegetañ	365 %4	389 %6	422 %8	439 %4	479 %9	478 %-0,2	490 %2
Producción animal	90 %13	94 %4	104 %10	118 %13	128 %8	138 %8	141 %2
Elaboración	142 %23	161 %13	169 %5	181 %7	197 %8	206 %4,5	203 %1
Comercialización	60 %5	66 %10	72 %9	77 %7	83 %7	77 -%7	72 -%6
Importación	8 %33	14 %75	15 %7	17 %13	20 %17	16 -%20	15 -%6

En la siguiente tabla podemos ver las inscripciones en cada orientación clasificadas por cada actividad:

PRODUCCION AGRICOLA	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	Total
Cultivo de forrajes y proteaginosas	4			4
Fruitucultura		3	5	8
Horticultura	1	3	3	7
Viticultura	13	1	2	16
GANADERIA	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	Total
Cría de aves ponedoras		1	1	2
Ganadería de cabras de leche			1	1
Ganadería de ovino de carne	1	2	11	14
Ganadería de vacuno de carne	1	1	2	4
Ganadería equina	2	3		5

Superficie de suelo agrario certificada en ecológico.

La superficie crece a un ritmo del 18% anual. En Bizkaia el incremento más significativo en la superficie de tierras se debe a que los grandes ganaderos se inscriben en un 30%. Por territorios, la superficie de Álava es la más importante gracias al cultivo de vid, pastos y extensivos.

	2017 Δ	2018 Δ	2019 Δ	2020 Δ	2021 Δ	2022 Δ	2023
Superficie (ha)	4.244 %32	4466 %5	5661 %27	6789 %20	7905 %16	9104 %15	10772 %18
Araba	2.670 %52	2735 %2	3245 %18	4046 %25	4664 %15	5213 %12	5933 %14
Bizkaia	824 %5	883 %7	1191 %34	1417 %19	1621 %14	1699 %5	2204 %30
Gipuzkoa	750 %15	848 %13	1225 %44	1326 %8	1618 %22	2192 %35	2636 %20

El 76% de la superficie corresponde a pastos, destacando la superficie de pastos en todas las provincias. Tras pastos, viñedos en Álava, frutales en Gipuzkoa.

ORIENTACIÓN	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	TOTAL
Cereales grano	274	272	1	1
Legumbres	78	76	0	2
Hortalizas	157	20	71	66
Tuberculos	22	21	1	0
Frutales	431	33	78	320
Olivos	34	31	0	3
Viñedos	1410	1368	13	29
Frutos secos	54	11	4	39
Acopio forestal y forestal	15	14	1	0
Pastos, praderas, forrajes y proteaginosas	8215	4009	2033	2173
Barbecho y abono verde	75	70	2	3
Semillas y semilleros	1	0	0.1	0.4
Cultivos industriales	8	8	0	0
TOTAL	10772	5933	2204	2636

5.6.2 Inscripciones y bajas en 2023

Número de inscripciones en el año

Se ha producido un incremento del 17% respecto al año anterior (43 el pasado año, 51 este año). Además, se han cancelado 7 inscripciones de operadores que no finalizan el proceso de solicitud de alta.

Sin embargo, el interés por obtener el certificado se mantiene, habiéndose recibido 119 solicitudes de información.

ORIENTACION	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	TOTAL
Producción	9	6	2	17
Ganadería	4	3	10	17
Elaboración	2	1	1	4
TOTAL	15	10	13	38

Aunque un mismo operador puede inscribirse en varias actividades, a la hora de clasificarlo por subcensos se ha determinado la actividad más importante o principal. La mayor parte de las altas corresponden a productores, continuamos por debajo del número histórico de altas en 2021, pero mejora la cifra de 2022 y es la cifra anterior a 2021 en 2023

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ALTAs	64	59	75	65	63	82	43	51
Producción	37	33	40	47	41	70	35	48
Elaboración	14	18	22	12	15	8	6	3
Comercialización	11	6	9	4	3	3	2	0
Importación	2	2	4	2	4	1	0	0

Por territorios, el 45% de las altas corresponden a Álava

	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	TOTAL
Inscripciones	23	13	15	51

En cuanto a los operadores que solicitan aumentar su actividad certificada, este año se ha producido un descenso. El número total de solicitudes ha sido de 38.

Para valorar el perfil de los operadores inscritos se tiene en cuenta el porcentaje de personas que se dedican exclusivamente al ecológico, el de titulares jóvenes y el de presencia de mujeres.

Se entiende por actividad mixta la elaboración de un modelo ecológico y no ecológico en una misma actividad. Como actividad exclusiva, cuando se trabaja exclusivamente en ecológico.

(*)	Total	Censo Producción Agrícola	Censo Producción Animal	Censo Elaboración	Censo Comercialización
Dedicación exclusivamente ecológica	%80.4	%80	%100	%0	0
Jóvenes titulares (< 45)	%35.2	%31.4	%46.1	%33.3	0
Mujeres titulares ó cotitulares	%25.5	%20	%38.4	%33.3	0

Número de bajas

Respecto a años anteriores se han producido más bajas que nunca. Analizando las causas se observa que la mayor parte de las bajas se deben al abandono de la actividad agraria. Este es uno de los efectos más

Número solicitudes	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	Total
Inscripciones				
2015	24	23	16	63
2016	19	23	22	64
2017	18	29	21	68
2018	24	23	30	77
2019	21	26	26	73
2020	20	19	26	65
2021	29	23	33	85
2022	18	12	13	43
2023	23	13	15	51
Solicitu de ampliación de Actividad Certificada				
2015	15	9	7	31
2016	10	7	10	27
2017	10	17	11	38
2018	11	15	18	44
2019	8	17	20	45
2020	20	16	12	48
2021	14	17	18	49
2022	18	8	13	39
2023	15	10	13	38

evidentes de la crisis.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
BAJAS	31	27	22	28	27	35	36
Producción	24	13	10	21	22	21	26
Elaboración	3	9	7	4	3	7	3
Comercialización	4	4	4	3	2	4	7
Importación		1	1	0	0	3	0

Las razones han sido múltiples:

CAUSAS de baja voluntaria	Cantidad: 36
Continúa con la actividad pero no en ecológico	8
Suspensión total de la actividad por:	28
<ul style="list-style-type: none"> Tiendas sin necesidad de estar certificadas (Nueva normativa) Jubilaciones 	2 3
<ul style="list-style-type: none"> Cese de la actividad agraria Adquirido por otra empresa 	23 1

Clasificación de 51 nuevas actividades certificadas en 2023

Producción Agraria:

La mayoría de las altas son viticultoras. Todavía es notable el reducido número de productores de cereales que solicitan la inscripción, se han dado de alta 4, comenzando por el momento por la producción de forrajes y proteaginosas.

Nuevas empresas: (2/35) %5

Dedicación exclusiva ecológica: 28/35) %80

Jóvenes titulares (menos de 45 años): (15/35) %42

Mujer titular o Cotitular: (7/35) %20

Actividad	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	Total
Cultivo de forrajes y proteaginosas	4			4
Fruitucultura		3	5	8
Horticultura al aire libre	1	3	3	7
Viticultura	13	1	2	16
AGRICULTURA	18	7	10	35

Ganadería:

La actividad de vacuna de carne mantiene con una tendencia ascendente.

Nuevas empresas: (3/13) %23

Dedicación exclusiva ecológica: (13/13) %100

Jóvenes titulares (menos de 45 años): (6/13) %46

Mujer titular o Cotitular: (5/13) %38

Actividad	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	Total
Vacuno de carne	1	1	2	4
Cría de caballos	2	3		5
Cría de gallinas ponedoras		1	1	2
Cabras de carne		1		1
Cabras de leche			1	1
GANADERIA	3	6	4	13

Empresas Elaboradoras:

Sólo 3 nuevos elaboradores han solicitado el alta en el año 2023. En general, ha disminuido respecto al año anterior (6 el año anterior).

Nuevas empresas: (0/3) %0

Dedicación exclusiva ecológica: (0/3) %0

Jóvenes titulares (menos de 45 años): (1/3) %33

Mujer titular o Cotitular: (1/3) %33

Actividad	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA	Total
Elaboración de conservas de pescado			1	1
Elaboración de té y café	1			1
Elaboración de vino	1			1
ELABORADORES	2		1	3

6. OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PLAN DE CONTROL DE 2023

Los planes de control se inician el 31 de enero y tienen una duración de un año natural. Los datos que se recogen en este informe corresponden a los controles realizados y las decisiones de certificación adoptadas entre el 31 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, aunque se describen como controles de 2023 (plan de control y análisis 2023).

El número de expedientes controlados ha seguido aumentando, 721 expedientes en 2022 y 731 expedientes en 2023.

Se han realizado un total de **1137** controles de campo (**1063** controles +**74** toma de muestras)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Número de controles	768	739	800	850	899	965	945	1063
Número de controles por operador	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4

Los controles incluyen auditorías de seguimiento, auditorías con y sin preaviso, auditorías extraordinarias, auditorías "in situ" de procesos y nuevas homologaciones.

Además, se han realizado otras 74 visitas de inspección sin previo aviso para la recogida de muestras. Este año se decidió reducir el número de muestras con el objetivo de acercarse a los criterios establecidos por la Unión Europea.

El sistema de control descrito en el Reglamento (UE) 2018/848 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos regula al menos un control anual por operador. Se han controlado un total de 731 operadores (incluyendo las nuevas altas y los expedientes que posteriormente han sido dados de baja).

De los 718 operadores certificados, al 10% se le han realizado visitas de control adicionales (73/718) y al 10% en el laboratorio de análisis de la producción (74/718). Con ello se ha cumplido con el número de controles adicionales y analíticos exigidos por la normativa, un 10% y un 5% respectivamente.

Se han realizado más de una visita de control a 230 operadres o se han tomado muestras para el análisis, lo que supone el 31% (230/731) del total de operadores controlados en 2023, al igual que el año anterior.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Visitas adicionales	16%	14%	14%	12%	11%	10%	10%
Análisis de Laboratorio	22%	18%	20%	18%	25%	9%	10%

Analisis de productos certificados:

En el plan anual de control se acuerda la realización de análisis de laboratorio para cada tipo de actividad certificada. A continuación se acuerda a qué productos se va a realizar el análisis en cada una de las actividades.

En 2023 se han realizado análisis de la presencia de residuos múltiples y transgénicos en múltiples productos vegetales, principalmente en hojas y frutos de hortalizas y uva, mosto y fórmulas de pienso. También en la miel.

Este año se ha trabajado con dos laboratorios, el SICaAgri de Almería y los análisis de GEO con el laboratorio Agrolab. Todas las muestras se toman sin previo aviso.

Se han analizado un total de 74 muestras. En la mayoría de los casos, las muestras se han recogido directamente en las unidades de producción o en las instalaciones de la industria. Los análisis realizados se muestran en la siguiente tabla:

	Residuos	OGM	Metales pesados	Oxido de Etileno
Aceite	1			
Hortalizas	3		6	
Elaborados	3			
Espicias				1
Cultivos forrajeros	6			
Frutas	3		2	
Infusiones	1			
Plantas para siembra	1			
Pienso	1	4		
Tierra	1			
Uva	34			
Vino	7			
Total 2021	160	6	1	2
Total 2019	128	3	3	
Total 2018	124	8		
Total 2017	109			
Total 2016	98	5	--	

Resultados de las muestras analizadas

En el 95% de las muestras analizadas (64) no se ha detectado ningún indicio de contaminación. Sólo se han encontrado restos de residuos de plaguicidas en 3 muestras correspondientes a 3 operadores.

En el caso de los tres operadores, en el seguimiento inicial no se aclaró cuál podría ser el origen de la contaminación, por lo que la cosecha afectada no pudo ser comercializada como ecológica.

Sólo en un caso el causante se dio de baja en el censo debido a que la aparición de trazas de multiresiduo fue repetitiva.

Decisiones de certificación derivadas de los controles realizados

En la Tabla 1 figuran las no conformidades detectadas, algunas de las cuales proceden de los ensayos analíticos mencionados en el apartado anterior.

De los 731 expedientes controlados, se retiró el certificado a uno de ellos. En otro se concedió la suspensión temporal.

TABLA 1- RESUMEN DE LAS NO CONFORMIDADES ENCONTRADAS EN LAS MUESTRAS

AÑO 2023 Se realizó el seguimiento a 731 operadores.

Tema Normativo	Numero de Expedientes (*)	Alcance de las No conformidades	Notificación
Resultado analítico inadecuado	3	Resultado de laboratorio: Presencia de trazas de diversas sustancias en el vino	No certificar la bodega
		Resultado de laboratorio: Presencia de trazas de sustancia en el tomate	Descalificación del lote y renovación de la certificación
		Resultado de laboratorio: Presencia de restos de diversas sustancias en la uva	Descalificación del lote y retirada del Certificado
Alto uso de nitrógeno	1	La cantidad de N emplada en el abonada de la huerta sea superior a la permitda en la normativa	Mantener la inscripción
Almacenamiento de insumos no tolerados	1	Registros de producción no actualizados	Denegación de la inscripción
Animales sin acceso a cultivos forrajeros	2	Las gallinas ponedoras no tienen forrja en el gallinero	Medidas correctoras apropiadas Renovación del Certificado
Animales sin acceso a pastos	2	Gallinas ponedoras no han salido al parque	Medidas correctoras apropiadas Renovación del Certificado
Animales sin identificación	1	Los caballos no están identificados	Renovación Certificado

Tema Normativo	Numero de Expedientes (*)	Alcance de las No conformidades	Notificación
No existen registros	1	No presentar los registros en la auditoría	Medida correctora adecuada Renovación Certificado
Contaminación de metales pesados en diversos terrenos	1	Los terrenos contaminados se dan de baja	Renovación Certificado
Mala conservación de la producción	3	En los terrenos se ven envases y plásticos.	Renovación Certificado
Mal etiquetado	4	En los tres casos se observa que el etiquetado está mal. El documento de venta 1 no es correcto	Renovación Certificado
Sin acceso a la información	1	En la visita no presentación la documentación necesaria	Renovación Certificado
Introducción de animales no ecológicos en la explotación	1	En la explotación equina se han introducido más animales no ecológicos de los determinados por la normativa	Mantenimiento de la inscripción y no dar certificado hasta solucionar la situación
En las explotaciones mixtas, no dar aviso de inicio de vendimia	9	Aunque desde el Consejo se recuenta, en 9 asos no se ha informado de la recogida	Renovación Certificado
No se ha avisado del sacrificio en matadero	1	No dar aviso de los sacrificios	Medida correctora adecuada Renovación Certificado
Las condiciones del establo no son adecuadas	1	Los animales no se certifican hasta cumplir las condiciones	Mantener la inscripción

Tema Normativo	Numero de Expedientes (*)	Alcance de las No conformidades	Notificación
No se cumplen las condiciones de alimentación animal	1	La ración de gallinas ponedoras ha sido baja por una enfermedad	Medida correctora adecuada Renovación Certificado
Uso de plantas no ecológicas	1	En la visita no se puede comprobar el origen de varias plantaciones de primavera	Descalificación de cultivos afectados y renovación de la certificación
Uso de abono no permitido	1	Se ha utilizado abono mineral en frutales	Descalificar la cosecha y renovación del certificado
Las condiciones del establo no son adecuadas	1	Los animales no se certifican hasta cumplir las condiciones	Mantener la inscripción
Utilización de forraje no ecológico	1	Como consecuencia del tiempo se han quedado sin forraje	Tres meses de suspensión. Luego renovar
Utilización de instalaciones no inscritas	1	Zumo de manzana realizado en un centro no inscrito	Medidas correctora s adecuadas Renovación Certificado
Utilización de semilla no ECO no autorizado	2	Utilización de semillas no ecológicas con tratamiento no permitido	Renovación del certificado En un caso descalificar la cosecha